

FABIEN BARTHIER
76 RUE DE LA REVERIAZ
73000 CHAMBERY



Né le : 10/02/1972 | Titulaire du permis B

CHEF DE PROJET MARKETING DIGITAL

EXPERIENCES

CHEF DE PROJET MARKETING DIGITAL

[SENSO PUR](#)

11/2019

CONSULTANT INDEPENDANT EN COMMUNICATION ET MARKETING DIGITAL

2017 - 2019

RESPONSABLE DE LA REORGANISATION DES SERVICES WEB

[TERNELIA](#). Elaboration de la stratégie digitale. Préparation et organisation de la refonte du site (Drupal 8) : optimisation du tunnel de conversion et du référencement organique avec mise en place d'une structure en silos et d'un cocon sémantique, interfaçage avec le système de réservation en ligne et la solution logicielle dédiée à la gestion hôtelière (PMS) en mode SaaS.

04/09/2017

-

05/11/2017

RESPONSABLE COMMUNICATION ET MARKETING DIGITAL

[WANDA COLLECTION](#). Définition de la stratégie e-marketing. Optimisation des performances des différents canaux digitaux (SEO, SEA, SMO, places de marché). Community management (Facebook).

24/08/2016

-

31/03/2017

CONSULTANT EN COMMUNICATION ET MARKETING DIGITAL

[INFLUACTIVE](#). Conseil en e-marketing. Elaboration de stratégies e-business. Prestations de community management (Facebook, Instagram, Twitter, Snapchat) et de traffic management (Facebook Ads, Google AdWords).

04/05/2015

-

31/01/2016

RESPONSABLE COMMUNICATION ET MARKETING DIGITAL

[DAG TECHNOLOGIES](#). Traffic management (SEM, SMO). Community management (Facebook). Prestations SEO à forte V.A. technique (cloaking). Webmastering (Drupal, Joomla, Magento, PrestaShop, WordPress).

07/05/2013

-

30/04/2015

CHEF DE PROJET SENIOR EN REFERENCEMENT NATUREL

[CYBERCITE](#). Conseils, accompagnement et pilotage de projets pour l'obtention de trafic ciblé. Réalisation d'audits techniques ou concurrentiels et benchmarking de sites. Recommandations techniques, éditoriales, netlinking et suivi de la mise en place des préconisations. Web analytics et reporting (KPIs).

01/06/2008

-

13/02/2013

RESPONSABLE WEBMARKETING

[NET DESIGN](#). Gestion de projets en webmarketing (référencement naturel + campagnes d'achat de mots clés). Gestion et administration de sites e-commerce. Initiateur de la stratégie de référencement naturel natif. Production de 15 à 20 % du C.A.

02/12/2005

-

31/05/2008

CONSULTANT INDEPENDANT EN WEBMARKETING

2003 - 2005

RESPONSABLE DE PRODUCTION DU POLE SEO

[1ERE POSITION](#). Conseil en marketing interactif et en référencement naturel. Contrôle qualité, élaboration des documents contractuels, normalisation des documents commerciaux et encadrement d'une équipe de sept chargés de référencement.

08/01/2001

-

29/03/2003

RESPONSABLE COMMERCIAL

[DELTON](#). Vente de solutions Internet : sites et développements spécifiques, référencement naturel. Elaboration de la stratégie et de l'offre commerciale et édition et développement d'un annuaire thématique en ligne.

02/09/1999

-

31/12/2000

FORMATIONS

WEBMASTER

[A.R.I.E.S.](#)

2003

B.T.S. ACTION COMMERCIALE (S.T.T.)

[I.P.A.C. ANNECY](#)

1995

COMPLEMENTES

LANGUES : anglais (intermédiaire +), espagnol (intermédiaire).

CENTRES D'INTERETS : N.T.I.C. (internaute depuis 1996), géopolitique, prospective.